

PARLAMENTUL ROMÂNIEI



SENAT

Comisia economică, industrii și servicii
Nr. XX/ 243/27.09.2007

RAPORT SUPPLEMENTAR

la proiectul de lege privind reglementarea unor practici incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și de armonizare a legislației privind protecția consumatorilor cu legislația europeană

Comisia economică, industrii și servicii, a fost sesizată cu adresa **L 464/2007** pentru dezbateră proiectului de lege și a redactat raport favorabil, fără amendamente, cu nr. XX/161/27.06.2007, care a intrat în dezbateră Senatului în data de 6 septembrie 2007.

Ca urmare a votului plenului, proiectul de lege s-a întors la comisie, pentru reexaminare, considerându-se improprie formularea titlului.

Comisia a reluat dezbaterile în ședința din data de 11 septembrie 2007 și a hotărât în unanimitate adoptarea unui raport suplimentar de admitere, cu un amendament, prin care se modifică titlul proiectului de lege în sensul celor dezbătute în plenul Senatului.

În data de 20 septembrie au fost reluate dezbaterile în plen asupra proiectului de lege, reținându-se următoarele:

- proiectul de lege realizează, în principal, transpunerea unor directive, fără a reuși formularea potrivită în limba română a termenilor utilizați, mergând în principal pe traducerea și mai puțin pe adaptarea acestora;

- s-a semnalat lipsa unor definiții pentru termeni utilizați în proiect și s-a considerat necesară reanalizarea textului împreună cu inițiatorul și chiar prelungirea termenului de dezbateră la 60 de zile având în vedere complexitatea legii.

Ca urmare a acestor aspecte proiectul de lege a fost trimis la comisie pentru **reexaminare**.

În ședința din data de 25 septembrie 2007, membrii comisiei au reluat dezbaterile la proiectul de lege, în prezența reprezentanților Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.

Au fost analizate:

- textul proiectului de lege elaborat de Guvern care are ca obiect transpunerea integrală a Directivei cadru 2005/29/CE cu privire la sancționarea unor practici neloiale ale comercianților în relația cu consumatorii precum și modificarea și completarea unui număr de 13 acte normative care transpun acquis-ul comunitar cu privire la practicile care aduc atingere intereselor economice ale consumatorilor;

- tabelul de concordanță și textul Directivei transpuse;

- avizul favorabil al Consiliului Legislativ care precizează că *„din analiza comparativă întreprinsă asupra proiectului, în raport de exigențele comunitare, a rezultat că scopul declarat al demersului a fost atins, reușindu-se operarea tuturor disfuncționalităților constate, asigurându-se, pe cale de consecință, concordanța deplină a legislației interne cu cerințele europene, precum și preluarea adecvată a dispozițiilor din Directiva cadru 2005/29/CE, privitoare la clasificarea în practici comerciale neloiale, înșelătoare și agresive precum și stabilirea elementelor de identificare a acestora, însoțite, după caz, și de alte măsuri ce dăunează intereselor economice ale concurenților.”*

- scrisoarea Biroului Permanent nr.1485/12.09.2007 prin care se solicită Comisiei să urgenteze depunerea raportului la proiectul de lege.

Solicitarea Biroului Permanent a fost făcută în baza scrisorii primite din partea domnului Mihai Alexandru Voicu, ministru delegat pentru relația cu Parlamentul care precizează:

„Neadoptarea într-un termen cât mai scurt a actelor normative care urmăresc compatibilizarea legislației cu acquis-ul comunitar conduce la transmiterea de către Comisia Europeană a avizului motivat, ultima etapă înainte de acționarea României în judecată în fața Curții de Justiție de la Luxemburg.”

Printre actele normative la care se face referire în scrisoare se numără și prezentul proiect.

- stenograma ședinței plenului Senatului din data de 20 septembrie 2007.

În urma dezbaterilor membrii comisiei au hotărât, cu majoritate de voturi, să adopte **raport suplimentar de admitere, cu amendamente**, care se regăsesc în anexa care face parte integrantă din raport.

Față de forma inițială a proiectului au fost operate modificări de reformulare a titlului și a unor articole, au fost introduse definiția *consumatorului mediu* precum și unele prevederi suplimentare ce nu erau cuprinse în text.

Apreciem că proiectul de lege constituie un demers legislativ complex de armonizare și transpunere a directivelor din domeniul protecției consumatorului precum și de coroborare între prevederile interne în vigoare.

Supunem plenului pentru dezbatere și aprobare raportul suplimentar cu amendamente și proiectul de lege.

Prezentul Raport suplimentar înlocuiește Raportul cu nr. XX/161/27.06.2007 și Raportul Suplimentar cu nr. XX/210/11.09.2007.

În raport cu obiectul de reglementare proiectul de lege face parte din categoria **legilor ordinare** și urmează să fie adoptat potrivit prevederilor art. 76 alin. (2) din Constituția României.

În aplicarea prevederilor art. 75 alin.(1) din Constituție, Senatul este prima Cameră sesizată.


PREȘEDINTE



Senator Valentin DINESCU

SECRETAR

Senator Nicolae NEAGU



AMENDAMENTE ADMISE
la raportul suplimentar la proiectul de lege privind reglementarea unor practici
incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și de armonizare a legislației
privind protecția consumatorilor cu legislația europeană

Camera decizională pentru amendamente este Camera Deputaților

Nr. crt.	Text inițial	Amendamente admise	Observații
1.	<p style="text-align: center;">TITLUL LEGII</p> <p>Lege privind reglementarea unor practici incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și de armonizare a legislației privind protecția consumatorilor cu legislația europeană</p>	<p style="text-align: center;">TITLUL LEGII</p> <p>Lege privind combaterea practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii și armonizarea reglementărilor cu legislația europeană privind protecția consumatorilor.</p>	Se propune modificarea titlului întrucât un act normativ nu poate reglementa o conduită incorectă ci poate sancționa sau reprima respectiva conduită.
2.	<p style="text-align: center;">TITLUL I</p> <p>Definirea și interzicerea unor practici comerciale incorecte</p>	<p style="text-align: center;">TITLUL I</p> <p>Definirea și interzicerea unor practici comerciale incorecte</p>	
3.	<p style="text-align: center;">Art.2</p> <p style="text-align: center;">—</p>	<p style="text-align: center;">Art.2 - m) consumator mediu: este consumatorul considerat ca fiind rezonabil informat, atent și precaut, ținând seama de factorii sociali, culturali și lingvistici.</p>	<p>La Art. 2 se introduce o literă nouă m), pentru definirea <i>consumatorului mediu</i>. Mentionăm că textul Directivei nu conține o astfel de definiție, de aceea s-au avut în vedere</p>

			<p>referirile făcute în preambulul Directivei precum și în declarația comisarului european pentru protecția consumatorilor, Meglena Kuneva, ambele acte invocând jurisprudența Curții Europene de Justiție . prin care <i>consumatorul mediu</i> este considerat un consumator ipotetic tipic la care se raportează prevederile Directivei.</p>
4.	<p>Art. 3. - (1) Prezenta lege se aplică:</p> <p>a) practicilor incorecte ale comercianților în relație cu consumatorii, așa cum sunt definite la art. 4, înainte, în timpul și după o tranzacție comercială referitoare la un produs;</p> <p>b) fără a aduce atingere dispozițiilor legale ce reglementează contractele și, în special, prevederilor referitoare la validitatea, întocmirea sau efectele contractelor;</p> <p>c) fără a aduce atingere dispozițiilor comunitare sau naționale privind aspectele de sănătate și securitate a produselor;</p> <p>d) fără a aduce atingere</p>	<p>Art. 3. - (1) Prezenta lege se aplică practicilor incorecte ale comercianților în relația cu consumatorii, așa cum sunt definite la art. 4, înainte, în timpul și după o tranzacție comercială referitoare la un produs;</p> <p>(2) Prezenta lege nu aduce atingere:</p> <p>a) dispozițiilor legale ce reglementează contractele și, în special, prevederilor referitoare la validitatea, întocmirea sau efectele contractelor;</p> <p>b) dispozițiilor comunitare sau naționale privind aspectele de sănătate și securitate a produselor;</p> <p>c) dispozițiilor legale ce</p>	<p>Se reformulează pentru corectitudinea textului.</p>

	<p>dispozițiilor legale ce stabilesc competența instanțelor de judecată;</p> <p>e) fără a aduce atingere condițiilor de intrare într-o profesie sau de obținere a autorizației pentru desfășurarea acesteia, codurilor deontologice sau altor dispoziții legale specifice ce guvernează profesiunile, în scopul menținerii unui înalt nivel de probitate a acestora;</p> <p>f) fără a aduce atingere dispozițiilor referitoare la «serviciile financiare», așa cum sunt definite în Ordonanța Guvernului nr.85/2004 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare, aprobată prin Legea nr.399/2004 și nici dispozițiilor referitoare la bunurile imobile în cazul în care aceste dispoziții sunt mai restrictive sau mai riguroase decât cele din prezenta lege.</p> <p>(2) Prezenta lege nu se aplică dispozițiilor ce reglementează certificarea și indicarea standardului de puritate în cazul metalelor prețioase.</p>	<p>stabilesc competența instanțelor de judecată;</p> <p>d) condițiilor de intrare într-o profesie sau de obținere a autorizației pentru desfășurarea acesteia, codurilor deontologice sau altor dispoziții legale specifice ce guvernează profesiunile, în scopul menținerii unui înalt nivel de probitate a acestora;</p> <p>e) dispozițiilor referitoare la «serviciile financiare», așa cum sunt definite în Ordonanța Guvernului nr.85/2004 privind protecția consumatorilor la încheierea și executarea contractelor la distanță privind serviciile financiare, aprobată prin Legea nr.399/2004 și nici dispozițiilor referitoare la bunurile imobile în cazul în care aceste dispoziții sunt mai restrictive sau mai riguroase decât cele din prezenta lege.</p> <p>(3) Prezenta lege nu se aplică dispozițiilor ce reglementează certificarea și indicarea standardului de puritate în cazul metalelor prețioase</p>	
5.	Art. 4 (1) – Practicile comerciale incorecte sunt interzise.	Art. 4 (1) - Se elimină	

6.	<p>Art. 4 (2)- b) deformează sau este susceptibilă să deformeze în mod esențial comportamentul economic al consumatorului mediu pe care îl atinge sau căruia i se adresează, sau al membrului mediu al unui grup, atunci când o practică comercială este adresată unui anumit grup de consumatori.</p>	<p>Art. 4 (2) - b) deformează sau este susceptibilă să deformeze în mod esențial comportamentul economic al consumatorului mediu la care ajunge sau căruia i se adresează, sau al membrului mediu al unui grup, atunci când o practică comercială este adresată unui anumit grup de consumatori.</p>	<p>S-a reformulat pentru mai multă claritate.</p>
7.	<p>Art. 4 (3) - Practicile comerciale susceptibile să deformeze în mod esențial comportamentul economic numai al unui grup de consumatori clar identificabil, cu precădere vulnerabili la respectiva practică sau la produsul la care aceasta se referă, din motive de infirmitate mentală sau fizică, de vârstă sau de credulitate, într-un mod în care comerciantul ar putea, în mod rezonabil, să îl prevadă, trebuie evaluate din perspectiva membrului mediu al acestui grup. Această prevedere nu aduce atingere practicilor publicitare obișnuite și legitime ce constau în declarații exagerate sau declarații ce nu sunt destinate a fi luate ca atare.</p>	<p>Art. 4 (3) - Practicile comerciale susceptibile să deformeze în mod esențial comportamentul economic al unui anumit grup vulnerabil de consumatori, clar identificabil, trebuie evaluate din perspectiva membrului mediu al grupului. Grupul de consumatori este cu precădere vulnerabil la respectiva practică sau la produsul la care aceasta se referă din motive de infirmitate mentală sau fizică, de vârstă sau de credulitate, comportamentul economic al acestuia putând fi în mod rezonabil prevăzut de comerciant. Această prevedere nu aduce atingere practicilor publicitare obișnuite și legitime ce constau în declarații exagerate sau declarații ce nu sunt destinate a fi luate ca atare.</p>	<p>S-a reformulat pentru mai multă claritate.</p>

8.	<p>Art. 6. (2) - O practică comercială este, de asemenea, considerată ca fiind acțiune înșelătoare dacă, în contextul prezentării situației de fapt, ținând cont de toate caracteristicile și circumstanțele, determină sau este susceptibilă să determine consumatorul mediu să ia o decizie de tranzacționare pe care altfel nu ar fi luat-o, și ea implică:</p> <p>a) orice activitate de comercializare privind produsul, inclusiv publicitatea comparativă, creând o confuzie cu alt produs, marca, numele sau cu alte semne distinctive ale unui concurent;</p> <p>b) nerespectarea de către comerciant a obligațiilor prevăzute în codul de conduită pe care s-a angajat să îl respecte dacă:</p> <p>i) angajamentul său nu este o aspirație, ci este ferm și poate fi verificat;</p> <p>ii) acesta indică, în cadrul unei practici comerciale, că s-a angajat să respecte codul.</p>	<p>Art. 6. (2) - O practică comercială este, de asemenea, considerată ca fiind acțiune înșelătoare dacă, în contextul prezentării situației de fapt, ținând cont de toate caracteristicile și circumstanțele, determină sau este susceptibilă să determine consumatorul mediu să ia o decizie de tranzacționare pe care altfel nu ar fi luat-o. În acest caz acțiunea înșelătoare este determinată de:</p> <p>a) orice activitate de comercializare privind produsul, inclusiv publicitatea comparativă, creând o confuzie cu alt produs, marca, numele sau cu alte semne distinctive ale unui concurent;</p> <p>b) nerespectarea de către comerciant a obligațiilor prevăzute în codul de conduită pe care s-a angajat să îl respecte dacă angajamentul său nu este o aspirație, ci este ferm și poate fi verificat</p> <p>ii) Se elimină</p>	Se reformulează pentru corectitudinea textului.
9.	Art. 12. (1) – Autoritatea Națională pentru Protecția	Art. 12. (1) – Autoritatea Națională pentru Protecția	Prin HG nr. 748/2007, ANPC s-a reorganizat pe regiuni în loc

	Consumatorilor poate dispune măsuri conform prezentei legi, prin ordin emis de conducătorul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor sau prin decizie emisă de conducătorul Oficiului Județean pentru Protecția Consumatorilor/Oficiului pentru Protecția Consumatorilor din Municipiul București.	Consumatorilor poate dispune măsuri conform prezentei legi, prin ordin emis de conducătorul Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor sau prin decizie emisă de conducătorii unităților cu personalitate juridică din subordinea Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor.	de județe.
10.	<p>Art. 13. (2) - În cazul în care, în vederea eliminării efectelor practicilor comerciale incorecte, s-a dispus încetarea respectiv interzicerea acestora, iar hotărârea judecătorească prin care s-a dispus această măsură a rămas definitivă și irevocabilă ori ordinul respectiv decizia emisă potrivit art. 12 alin. (1), nu a fost atacată potrivit art. 12 alin. (2), instanța ce a emis hotărârea definitivă și irevocabilă respectiv Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor:</p> <p>a) pot solicita publicarea acesteia, integral sau parțial, în forma pe care o consideră adecvată;</p> <p>b) pot solicita, în plus, publicarea unui comunicat rectificator. Comunicatul rectificator trebuie să</p>	<p>Art. 13. (2) - În cazul în care, în vederea eliminării efectelor practicilor comerciale incorecte, s-a dispus încetarea, respectiv interzicerea acestora, iar hotărârea judecătorească prin care s-a dispus această măsură a rămas definitivă și irevocabilă, ori ordinul, respectiv decizia emisă potrivit art. 12 alin. (1), nu a fost atacată potrivit art. 12 alin. (2), instanța ce a emis hotărârea definitivă și irevocabilă, respectiv Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor pot solicita:</p> <p>a) publicarea acesteia, integral sau parțial, în forma pe care o consideră adecvată;</p> <p>b) publicarea unui comunicat rectificator. Comunicatul rectificator trebuie să cuprindă sediul și celelalte</p>	Se reformulează pentru corectitudinea textului.

	cuprindă sediul și celelalte date de identificare ale comerciantului, practica incorectă săvârșită, data la care a fost săvârșită precum și măsurile dispuse.	date de identificare ale comerciantului, practica incorectă săvârșită, data la care a fost săvârșită precum și măsurile dispuse	
11.	Art. 15. (1) – Utilizarea de către comercianți a unor practici comerciale incorecte, astfel cum au fost definite la Capitolul II, constituie contravenții și se sancționează cu amendă de la 3.000 lei la 30.000 lei.	Art. 15. (1) – Utilizarea de către comercianți a unor practici comerciale incorecte, astfel cum au fost definite la Capitolul II, este interzisă , constituie contravenție și se sancționează cu amendă de la 3.000 lei la 30.000 lei.	S-a preluat de la art.4, alin(1), pentru a respecta litera directivei care prevede explicit interzicerea acestor practici. la Capitolul II : <i>Practicile comerciale incorecte sunt interzise. (Unfair commercial practices shall be prohibited)</i>
12.	TITLUL II Modificarea unor acte normative privind protecția consumatorilor.	TITLUL II Modificarea unor acte normative privind protecția consumatorilor	
13.	Art. VII. – 3. După articolul 25 se introduce un nou articol, art. 25 ¹ , cu următorul cuprins: „ Art. 25¹. - Guvernul poate adopta norme metodologice de aplicare a prezentei legi”. 4. După articolul 26 se introduce mențiunea cu următorul cuprins: “Prezenta lege transpune prevederile Directivei 1999/44/CE a	Art. VII. – 4. După articolul 25 se introduce un nou articol, art. 25 ¹ , cu următorul cuprins: „ Art. 25¹. - Guvernul va adopta norme metodologice de aplicare a prezentei legi”. 5. După articolul 26 se introduce mențiunea cu următorul cuprins: “Prezenta lege transpune prevederile Directivei 1999/44/CE a	S-a corectat o greșeală de numerotare la pozițiile 3 și 4 și s-a reformulat art. 25 ¹ .

	Parlamentului European și a Consiliului, din 25 mai 1999, privind anumite aspecte ale vânzării de bunuri de consum și garanțiile conexe, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 171 din 7.07.1999.”	Parlamentului European și a Consiliului, din 25 mai 1999, privind anumite aspecte ale vânzării de bunuri de consum și garanțiile conexe, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 171 din 7.07.1999.”	
14.	<p>Art. VIII. - După alineatul (6) al articolului 17 din Legea nr. 245/2004 privind securitatea generală a produselor, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 565 din 25 iunie 2004, se introduce un nou alineat, alin. (7), cu următorul cuprins:</p> <p>(7) Ca urmare a notificărilor primite prin sistemul RAPEX, punctul național de contact va transmite Comisiei Europene măsurile adoptate cu privire la produsele depistate pe piața din România.</p>	<p>Art. VIII. Legea nr. 245/2004 privind securitatea generală a produselor, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I nr. 565 din 25 iunie 2004 se modifică și se completează după cum urmează:</p>	
15.		<p>1. La articolul 1, alineatul (2) se modifică partea introductivă și va avea următorul cuprins:</p> <p>(2) În cazul în care unele produse sunt supuse unor cerințe specifice de securitate impuse de legislația comunitară, prezenta lege se aplică numai pentru aspectele și riscurile sau categoriile de riscuri care nu sunt prevăzute de aceste reglementări,</p>	

		după cum urmează:	
16.		<p>2. La articolul 3, alineatul (4) se modifică partea introductivă și va avea următorul cuprins:</p> <p>(4)) În alte condiții decât cele avute în vedere la alin. (2) și (3), conformitatea unui produs cu cerința de securitate generală a produselor poate fi evaluată luându-se în considerare, dacă există:</p>	
17.		<p>3. La articolul 4 litera a) a alineatului (3) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>a) informarea, prin intermediul produsului sau al ambalajului, asupra identității și detaliilor privind producătorul, precum și informarea asupra produsului sau, după caz, asupra lotului de produse din care face parte, cu excepția cazurilor în care omisiunea acestei informații este justificată.</p>	
18.		<p>4. La articolul 8 alineatul (1) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>(1) Constituie contravenții și se sancționează după cum</p>	

		<p>urmează:</p> <p>a) încălcarea dispozițiilor art. 3 alin. (1), cu amendă de la 3.000 lei la 30.000 lei;</p> <p>b) încălcarea dispozițiilor art. 4 alin. (1), cu amendă de la 1.000 lei la 3.000 lei;</p> <p>c) încălcarea dispozițiilor art. 4 alin. (2) și art. 5 alin. (1) lit. (b) punctul 2, cu amendă de la 700 lei la 7.000 lei;</p> <p>d) încălcarea dispozițiilor art. 5 alin. (1) lit. (a), cu amendă de la 2.000 lei la 4.000 lei.</p>	
19.		<p>5. La Articolul 10 alineatul (1) se modifică partea introductivă și va avea următorul cuprins:</p> <p>(1) În sensul prezentei legi, în special al art. 6, autoritatea competentă pentru supravegherea pieței privind conformitatea produselor cu cerințele generale de securitate trebuie să ia, după caz, una dintre următoarele măsuri complementare:</p>	
20.		<p>6. După alineatul (6) al articolului 17 se introduce un nou alineat alin.(7) cu următorul cuprins:</p> <p>(7) Ca urmare a notificărilor primite prin sistemul RAPEX,</p>	

		punctul național de contact va transmite Comisiei Europene măsurile adoptate cu privire la produsele depistate pe piața din România.	
21.		<p>7. Articolul 18 alineatul (3) se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>(3) În termen de o lună, autoritatea competentă pentru supravegherea pieței privind conformitatea produselor cu cerințele generale de securitate, responsabilă pentru realizarea măsurilor prevăzute la art. 10 alin. (1) lit. b) – f), trebuie să dea părților implicate posibilitatea de a-și exprima punctul de vedere, informând Comisia Europeană despre acestea.</p>	
22.		<p>8. După articolul 18 alineatul (3) se introduce un nou alineat, alineatul (4), cu următorul cuprins:</p> <p>(4) Exportul din Comunitate de produse periculoase care au reprezentat subiectul unei hotărâri menționate la alineatul (2) este interzis, în măsura în care hotărârea nu specifică altfel.</p>	

23.		<p>9. Punctul 7 din anexa 2 se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>7. În cazul în care, în conformitate cu art. 17 alin. (3) din lege, România a informat Comisia Europeană înainte de a hotărî adoptarea unei măsuri despre un risc grav, trebuie să indice Comisiei Europene, în termen de 45 zile, dacă se confirmă sau se modifică aceste informații.</p>	
24.	<p>Art. XI. - La articolul 2 din Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, aprobată cu modificări și completări, prin Legea 11/1994, republicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 208 din 28 martie 2007.</p>	<p>Art. XI.- Ordonanța Guvernului nr. 21/1992 privind protecția consumatorilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea 11/1994, republicată în Monitorul Oficial, Partea I nr. 208 din 28 martie 2007, se modifică după cum urmează:</p>	
25.	<p>1. La art. 2 punctele 2 și 23 se modifică și vor avea următorul cuprins:</p> <p>2. consumator - orice persoană fizică sau grup de persoane fizice constituite în asociații, care, în afara activității sale comerciale, industriale sau de producție, artizanale ori liberale, dobândește, utilizează ori consumă produse sau servicii, inclusiv în baza unui contract încheiat cu un</p>	Nemodificat	

	<p>comerciant.</p> <p>23. punere pe piață - acțiunea de a face disponibil pentru prima dată, contra cost sau gratuit, un produs sau un serviciu în vederea distribuirii sau utilizării;</p>		
26.		<p>2. La art. 7 , lit.c), liniuța a patra se modifică și va avea următorul cuprins:</p> <p>- să asigure, la prestarea serviciilor, condiții igienice, condițiile stabilite de producător, de actele normative în vigoare, precum și cele specifice desfășurării activității;</p>	
27.		<p>3. Articolul 20 alin. (1) se modifică și va avea următorul conținut :</p> <p>Art. 20 alin. (1) Producătorul trebuie să informeze despre denumirea produsului, denumirea și/sau marca producătorului, cantitatea și, după caz, termenul de garanție, de valabilitate sau data durabilității minimale, durata medie de utilizare, principalele caracteristici tehnice și calitative, compoziția, aditivii folosiți, despre eventualele riscuri previzibile, modul de utilizare, manipulare, depozitare, conservare sau păstrare, despre contraindicații.</p>	

28.		<p>4. După articolul 39 se introduce un nou articol, articolul 39¹ care va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 39¹. - Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor, cofinanțează împreună cu Comisia Europeană, Centrul European al Consumatorilor.</p>	
29.		<p>5. Articolul 41 se modifică si va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 41. - Controlul asupra activităților desfășurate în centrele de consultanță și informare a consumatorilor din cadrul asociațiilor pentru protecția consumatorilor precum si a Centrului European al Consumatorilor care au primit sume de la bugetul de stat sau după caz, de la bugetele locale, se exercită de către Autoritatea Națională pentru Protecția Consumatorilor.</p>	
30.		<p>6. Articolul 43 se modifică si va avea următorul cuprins:</p> <p>Art. 43. - Centrele de consultanță și informare a consumatorilor și Centrul European al Consumatorilor pot beneficia de asistență de</p>	

		specialitate din partea personalului Autorității Naționale pentru Protecția Consumatorilor, împuternicit în acest scop.	
31.		7. Articolul 50 alin. (1) lit. c) se modifică și va avea următorul cuprins: c) încălcarea dispozițiilor art. 5, art. 7 lit. b) prima, a 2-a și a 5-a liniuță, lit. c) a 3-a și a 4-a liniuță, art. 9, art. 10 lit. a)-f) și h) și art. 11, cu amendă contravențională de la 2.000 lei la 4.000 lei.	
32.		8. Articolul 55 punctul 2 litera d) se modifică și va avea următorul cuprins: d) se prestează servicii care pot pune în pericol viața, sănătatea, securitatea sau interesele economice ale consumatorilor.	
33.		9. Articolul 66 lit.h) se abrogă	
34.		10. După articolul 67 se introduce un nou articol, articolul 67¹ care va avea următorul cuprins: Art. 67¹. - Începând cu anul 2007, cofinanțarea Centrului European al Consumatorilor de la	

		bugetul de stat, va fi stabilita prin hotărâre a Guvernului, cu încadrarea în sumele aprobate cu această destinație.	
35.	<p align="center">TITLUL III Dispoziții finale</p> <p>Art. I. - În aplicarea dispozițiilor Titlului I, Guvernul, prin organismele sale specializate, stabilește norme și reglementări specifice care se vor publica în Monitorul Oficial al României, Partea I.</p>	<p align="center">TITLUL III Dispoziții finale</p> <p>Art. I. - În termen de 12 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, în aplicarea dispozițiilor Titlului I, Guvernul, prin organismele sale specializate, va elabora norme și reglementări specifice care se vor publica în Monitorul Oficial al României, Partea I.</p>	